



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI  2020

A Controlsoft Kft. külpiacra lépési projektje

- a kedvezményezett neve: **CONTROLSOFT-AUTOMATIKA Szolgáltató Kft.**
- szerződött támogatás összege: **4 309 756 Forint**
- a támogatás mértéke: **40%**
- hitel összege: **5 387 195 Forint**
- a hitel mértéke: **50%**
- a projekt tartalmának bemutatása:

Cégünk stratégiai célkitűzése, hogy 2020-tól az éves árbevételünk egyharmada exportból származzon. Megítélésünk szerint az általunk fejlesztett szoftvertermékek sikeresen bevezethetők lennének külföldön is az alábbi tevékenységek segítségével:

Piackutatás

A piackutatás célja, hogy az adott országokban primer és szekunder kutatási módszerek segítségével feltérképezzük a versenytársak körét. Felmérjük, hogy miképp alakul a célország piaca, valamint, hogy hogyan alakulnak az értékesítési csatornák, azoknak milyen a megoszlása.

A piackutatás eredményeit felhasználva láthatóvá válik azon potenciális partnerek köre, melyek érdeklődést tanúsíthatnak a CONTROLSOFT Automatika Szolgáltató Kft. termékei és szolgáltatásai iránt.

Külpiacra lépési stratégia kidolgozása

A szolgáltatás keretein belül előkészítik a CONTROLSOFT Automatika Szolgáltató Kft. számára mindazon marketinges anyagokat, kereskedelmi ajánlatokat, amelyek a célországok igényeihez, a konkrét piac diktálta feltételekhez vannak adaptálva. Javaslatot tesznek arra vonatkozóan, hogy milyen hatékony online és offline marketinges eszközökkel lehet népszerűsíteni a CONTROLSOFT Kft. külpiaci bevezetését. A szolgáltatás kitér arra is, hogy miként érdemes a potenciális partnerekkel az elsődleges kapcsolatfelvétel után kommunikálni, hogyan lehet a kezdeti érdeklődésből hatékonyabban üzletet generálni, illetve céges szinten hogyan kell az export tevékenységre felkészülni. A stratégia szintén tartalmazza a partnerekkel kötendő szerződéssablon előkészítésének költségét.

Adatbázis elkészítése

A piackutatás eredményeit felhasználva láthatóvá válik, hogy melyek azok a cégek, akik az CONTROLSOFT Kft. számára potenciális vevőket, üzleti partnereket képezhetnek.

A közösen meghatározott célcsoport ismeretében elkészítik a megkeresendő partnerekre vonatkozó adatbázisunkat. A folyamat célja azon partnerek prezentálása, melyek komoly érdeklődést mutatnak a CONTROLSOFT Kft.-vel való stratégiai együttműködés iránt.

Az adatbázisban szereplő, érdeklődő cégek képviselőiket értesítjük a kiállítások részleteiről és ezek számára meghívókat küldünk, valamint előkészítjük a stand látogatásukat.

Kiállításon való részvétel

A kiállítások a CONTROLSOFT Automatika Szolgáltató Kft. számára kihagyhatatlan piaci lehetőségeket rejtenek mivel koncentrált formában találkozhatunk potenciális külpiai partnerekkel, építhetjük, erősíthetjük piaci pozícióinkat.

A cég hatékony működéséhez nagyban hozzájárulhat egy külföldi partner hálózat kiépítése, akik segítségével gyorsabban, naprakészen válaszolhatunk a piaci igényekre.

Marketing anyagok

A kiállítások alkalmával nagy hatékonysággal használható ki a látogatók érdeklődése, különlegesen fontos a kiállítás utáni érdeklődés és az e célból használt cég katalógus és szórólap.

A megcélzott 3 kiállításra, a következő marketing anyagok előállítását valósítjuk meg:

- Katalógus
- Leporello szórólap
- Fémszerkezetű Rollup

Külpiai munkáért felelős kolléga

A hatékony piaci jelenlét megvalósításához, a nemzetközi terjeszkedéshez elengedhetetlen egy új ember foglalkoztatása, aki napi szinten, folyamatosan csak a nemzetközi feladatok megvalósításával foglalkozik.

- a projekt befejezési dátuma: **2021.05.31.**
- projekt azonosító száma: **GINOP-3.1.2-8-2-4-16-2019-00091**